

**Uchwała Nr XXXIX/213/2017  
Rady Miasta Świeradów-Zdrój  
z dnia 22 lutego 2017 roku**

**w sprawie: przygotowania projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ich gabarytów, standardów jakościowych na terenie Miasta Świeradów-Zdrój**

Na podstawie art. 37b ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 778 z późn. zm.) art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 446 z późn. zm.)

uchwała się, co następuje:

§ 1

1. Zobowiązuje się Burmistrza Miasta Świeradów-Zdrój do przygotowania projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ich gabarytów, standardów jakościowych na terenie Miasta Świeradów-Zdrój.
2. Ponadto zobowiązuje się Burmistrza Miasta Świeradów-Zdrój do:
  - 1) podania do publicznej wiadomości informacji o podjęciu przez Radę Miasta Świeradów-Zdrój niniejszej uchwały,
  - 2) zasięgnięcia opinii regionalnego dyrektora ochrony środowiska o projekcie uchwały, o którym mowa w ust. 1,
  - 3) uzgodnienia projektu uchwały, o którym mowa w ust. 1, z wojewódzkim konserwatorem zabytków w zakresie kształtowania zabudowy i zagospodarowania terenu,
  - 4) uzgodnienia projektu uchwały, o którym mowa w ust. 1, z ministrem właściwym do spraw zdrowia w zakresie zagospodarowania obszarów ochrony uzdrowiskowej,
  - 5) zasięgnięcia opinii właściwego organu Państwowej Straży Pożarnej o projekcie uchwały, o którym mowa w ust. 1,
  - 6) zasięgnięcia opinii marszałka województwa o projekcie uchwały, o którym mowa w ust. 1,
  - 7) ogłoszenia w prasie lokalnej oraz przez obwieszczenie, a także poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta w Świeradowie-Zdroju o wyłożeniu projektu uchwały, o którym mowa w ust. 1, do publicznego wglądu na co najmniej 7 dni roboczych przed terminem wyłożenia i wyłożenia tego projektu do publicznego wglądu na okres co najmniej 21 dni roboczych; w czasie wyłożenia i przez okres 14 dni po zakończeniu okresu wyłożenia zebrania uwag do tego projektu,
  - 8) niezwłocznego rozpatrzenia zgłoszonych uwag przez ww. podmioty i sporządzenia listy nieuwzględnionych uwag.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Świeradów-Zdrój

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady  
*H. Urbaniec*  
Wioletta Urbaniec

## UZASADNIENIE

Dnia 11 września 2015 roku weszły w życie przepisy Ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r. poz. 774) dające gminom nowe kompetencje wpłynięcia na poprawę wizerunku miasta poprzez możliwość ustalenia w formie uchwały Rady Miejskiej, stanowiącej samodzielny akt prawa miejscowego, zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Podjęcie uchwały o przygotowaniu projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ich gabarytów, standardów jakościowych stanowi pierwszy i konieczny etap prac nad przedmiotową uchwałą, która z kolei warunkuje możliwość wykorzystania zapisów tzw. ustawy krajobrazowej. Uchwała o zasadach i warunkach sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych określi warunki i termin dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych.

Wykorzystanie tych narzędzi prawnych przez samorząd miasta Świeradów-Zdrój uzasadnione jest niekorzystnymi zjawiskami zachodzącymi w krajobrazie miasta, rażącym łamaniem obecnych przepisów przez inwestorów nośników reklamowych oraz faktem, że w polskim porządku ustawowym to właśnie gminy są odpowiedzialne za kształtowanie na swoim terytorium ładu przestrzennego. Dotychczas brakowało skutecznych narzędzi do walki z chaotycznym napływem form reklamowych i degradacją przestrzeni miejskiej. Zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych określano częściowo w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego, jednak możliwości ich egzekucji są ograniczone.

Przygotowanie uchwały pozwoli na skuteczne realizowanie poprawy estetyki miasta, ochronę krajobrazu kulturowego, w tym w szczególności zjawiska niekontrolowanej ekspansji reklamy zewnętrznej oraz da konkretne narzędzie do egzekwowania na terenie całego miasta ustalonych wymogów, w postaci możliwości nakładania kar pieniężnych. W dalszej kolejności umożliwi podjęcie uchwały w sprawie wprowadzenia i ustalenia wysokości opłaty reklamowej od umieszczonych tablic reklamowych i urządzeń reklamowych. Zakłada się jednocześnie prowadzenie prac i debaty nad ustaleniem ww. zasad i wysokości opłaty reklamowej. Przedmiotowa uchwała przy jednoczesnym wprowadzeniu opłaty reklamowej oraz kar pieniężnych nakładanych na podmioty, które umieściły tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe niezgodne z przepisami uchwały będą stanowiły dochód Miasta i nie spowodują obciążenia budżetu Miasta. Wysokość dochodu będzie uzależniona m.in. od wysokości stawek opłaty reklamowej określonych w odrębnej uchwale.

Mając na uwadze powyższe podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za zasadne i celowe.

Przewodniczący Rady  
*Wioletta Urbańczyk*  
Wioletta Urbańczyk